

中国互联网发展状况及其安全报告（2018）

——简版

第一部分 2017 年中国网站发展概况

2017 年，中国网站规模发展迅猛，互联网接入市场竞争激烈，市场集中度进一步提升，民营接入服务商发展成就显著，十强接入企业形成相对稳定的格局。中国网站在地域分布上呈现东部地区多、中西部地区少的发展格局，区域发展不协调、不平衡的问题仍为突出。中国网站主办者中单位举办网站仍为主流，2017 年占比进一步提高。2017 年随着新通用顶级域的迅速发展，网站主办者使用网站域名的选择性增多，但仍相对集中。中国互联网在“大众创业，万众创新”、“互联网+”等大环境下，行业创新创业更加活跃。

（一）中国网站规模稳步增长

截至 2017 年 12 月底，中国网站总量达到 526.06 万个，较 2016 年增长 50.70 万个，其中企业主办网站 387.39 万个、个人主办网站 116.15 万个。为中国网站提供互联网接入服务的接入服务商 1,275 家，网站主办者达到 401.65 万个，中国网站所使用的独立域名共计 724.25 万个，每个网站主办者平均拥有网站 1.31 个，每个中国网站使用的独立域名平均 1.38 个。全国提供药品和医疗器械、新闻、文化、广播电影电视节目、出版等专业互联网信息服务的网站 1.30 万个。

（二）网站接入市场形成相对稳定的格局，涌现出一批接入服务商龙头企业，市场集中度进一步提升

一是从事网站接入服务业务的市场经营主体快速增长，2017 年全国新增已从事网站接入服务业务的市场经营主体 63 家。二是互联网接入市场国退民进加剧，市场集中度进一步提升。三家基础电信企业直接接入的网站为中国网站总量的 4.21%，同比下降 10.8 个百分点，而接入网站数量排名前 20 的接入服务商均为民营接入服务商接入企业，接入网站数量占比由 2016 年底的 70.08% 提高到 2017 年底的 75.21%，民营接入服务商发展持续提升。三是接入市场形成相对稳定的格局，涌现出一批接入服务商龙头企业。十强接入服务商企业排名近两年保

持稳定，截至 2017 年底接入网站数量占全国接入网站 65.42%，单一接入服务商市场份已超过 35%，2017 年底阿里云计算有限公司接入网站 187.86 万个，占全国接入商接入网站的 36.07%。

（三）中国网站区域发展不协调、不平衡，区域内相对集中

跟中国经济发展高度相似，中国网站在地域分布上呈现东部地区多、中西部地区少的发展格局，区域发展不协调、不平衡的问题较为突出。截止到 2017 年底，东部地区网站占比 68.66%，中部地区占比 18.77%，西部地区占比 12.57%。无论从网站主办者住所所在地统计，还是从接入服务商接入所在地统计，网站主要分布在广东、北京、江苏、上海、浙江、山东等东部沿海省市；中部地区网站分布主要在河南、安徽和湖北，西部地区网站主要集中分布在四川、陕西和重庆。

（四）中国网站主办者中单位举办的网站仍为主流，占比进一步提高

在 526.06 万个网站中，网站主办者为“单位”举办的网站达到 409.92 万个，占中国网站总量的 77.92%，同比提高 11.71%。其中“企业”举办网站达到 387.39 万个，较 2016 年底增长 43.08 万个。主办者性质为“个人”的网站 116.15 万个，较 2016 年底增长 7.74 万个。主办者性质为“事业单位”、“政府机关”、“社会团体”的网站较 2016 年底分别出现小幅下降。中国网站主办者组成情况见图 1-1。

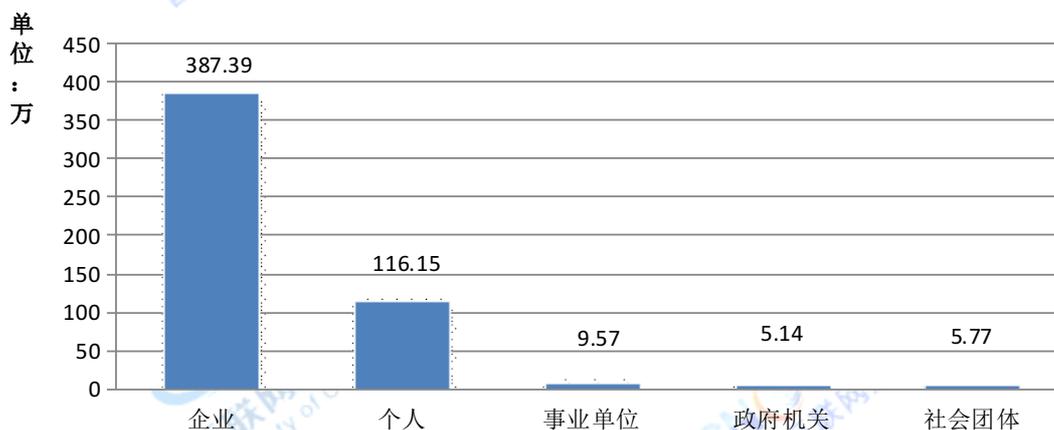


图 1-1：截至 2017 年 12 月底中国网站主办者组成情况

数据来源：中国互联网协会 2017.12

（五）“.com”、“.cn”、“.net” 在中国网站主办者使用的域名中依旧稳居前三

在中国网站注册使用的 724.25 万个独立域名中，注册使用“.com”、“.cn”、“.net”域名的中国网站数量仍最多，“.com”、“.cn”、“.net”独立域名使用

数量占整个独立域名总量的 91.64%。截至 2017 年 12 月底，“.com”域名使用数量最多，达到 419.74 万个，其次为“.cn”和“.net”域名，各使用 209.27 万个和 34.71 万个，较 2016 年底分别增长 27.73、38.10 和 0.30 万个。中国网站注册使用各类顶级域使用情况如图 1-2 所示。

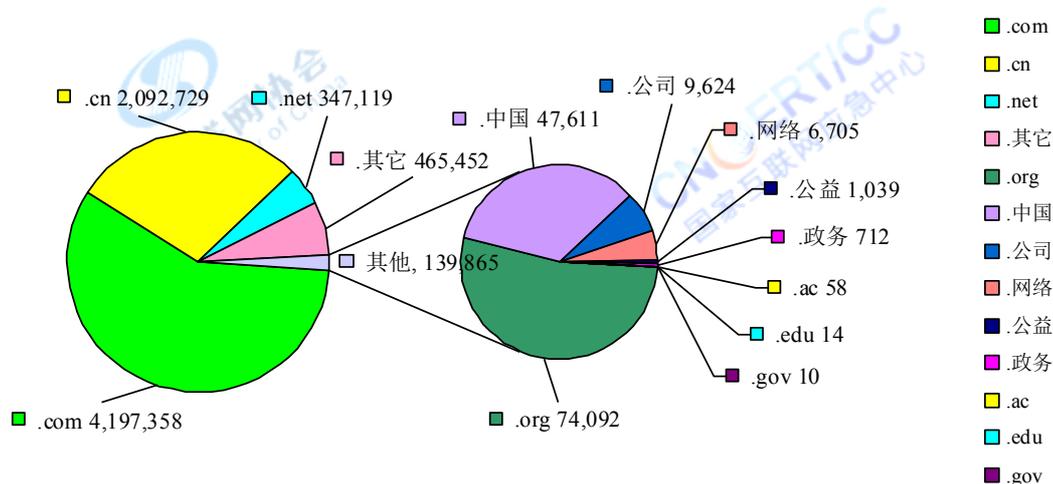


图 1-2: 截至 2017 年 12 月底中国网站注册使用的各类顶级域占比情况

数据来源: 中国互联网协会 2017.12

(六) 专业互联网信息服务网站持续增长，文化类网站增幅最大

截至 2017 年 12 月底，专业互联网信息服务网站共计 1.30 万个，主要集中在药品和医疗器械、文化等行业和领域，新闻、广播电影电视节目、出版等行业的领域发展规模相对较小。较 2016 年底相比，各类专业互联网信息服务网站均有所增长，其中文化类网站增幅最大，同比增长 56.71%。各类中国网站中涉及提供专业互联网信息服务的网站情况见图 1-3。

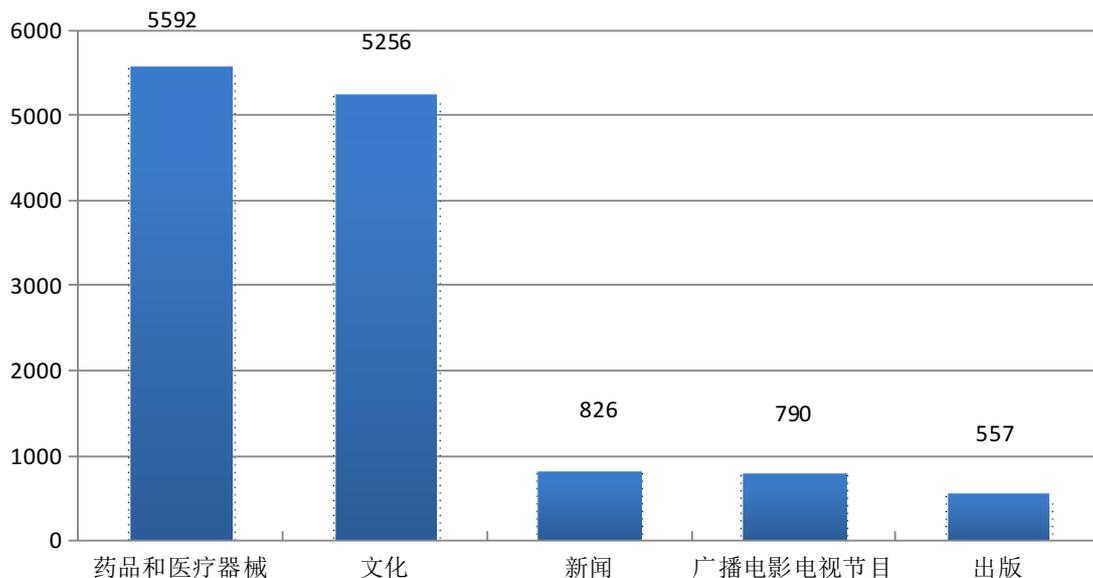


图 1-3：2017 年中国网站中涉及提供专业互联网信息服务的网站情况

数据来源：中国互联网协会 2017.12

（七）中国网站语种保持多元化发展趋势

中国网站语言日益丰富。中国网站语言日益丰富。截至 2017 年 12 月底，中国网站中除简体中文网站 395.32 万个、英语网站 24.71 万个、中文繁体网站 6.15 万个之外；使用其他语言网站 1.11 万个，较 2016 年底增长 1,229 个，其中包含法语、藏语、维吾尔语、蒙古语、哈萨克语、柯尔克孜语、西班牙语、日语、俄罗斯语等 14 种语言。

第二部分 中国网站安全概况

CNCERT 历年来持续开展对网站篡改、网站漏洞、网站后门、网页仿冒的监测工作，给出针对网站服务器、网站用户的网络攻击威胁统计数据。同时，CNCERT 针对上述网站安全攻击威胁持续开展相关处置工作，针对党政机关和重要行业单位开展事件通报，并就公共互联网安全环境和网站安全环境开展专项治理工作。

（一）网页篡改监测情况

2017 年，我国境内被篡改的网站数量为 20,111 个（去重后），较 2016 年的 16,758 个增长 20.0%。2017 年我国境内被篡改网站的月度统计情况如图 3-1 所示。2017 年全年，CNCERT/CC 持续开展对我国境内网站被植入暗链情况的治理行动，组织全国分中心持续开展网站黑链、网站篡改事件的处置工作。

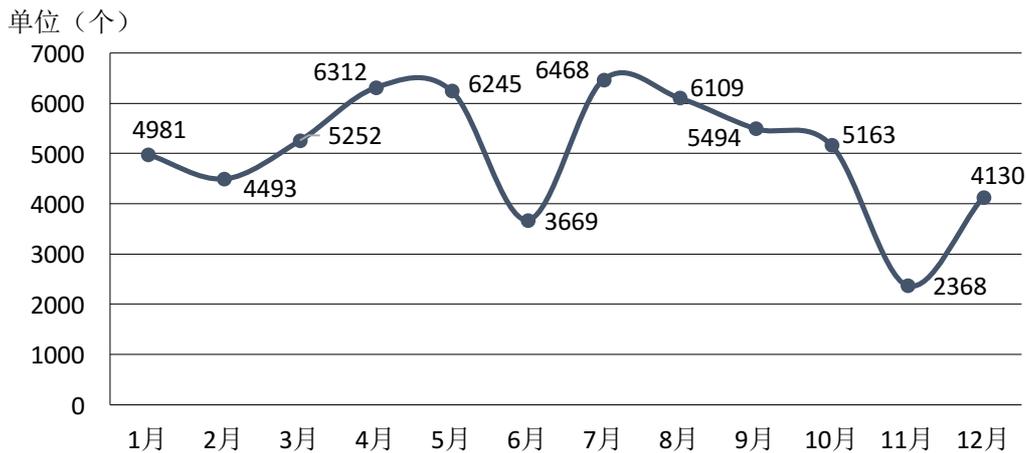


图 3-1 2017 年我国境内被篡改的网站数量按月度统计

（二）网站漏洞监测情况

2017 年，国家信息安全漏洞共享平台（CNVD）共新增收录通用软硬件漏洞 15,955 个。其中，高危漏洞 5,615 个（占 35.2%），中危漏洞 9,219 个（占 57.8%），低危漏洞 1,121 个（占 7.0%），各级别比例分布与月度数量统计分别如图 4-5、图 3-3 所示，较 2016 年漏洞收录总数 10,822 环比增加 47.4%。2017 年，CNVD 接收白帽子、国内漏洞报告平台以及安全厂商报送的原创通用软硬件漏洞数量占全年收录总数的 15.6%。在全年收录的漏洞中，有 14,158 个漏洞可用于实施远

程网络攻击，有 1,797 个漏洞可用于实施本地攻击。全年共收录 3,852 个于“零日”漏洞。

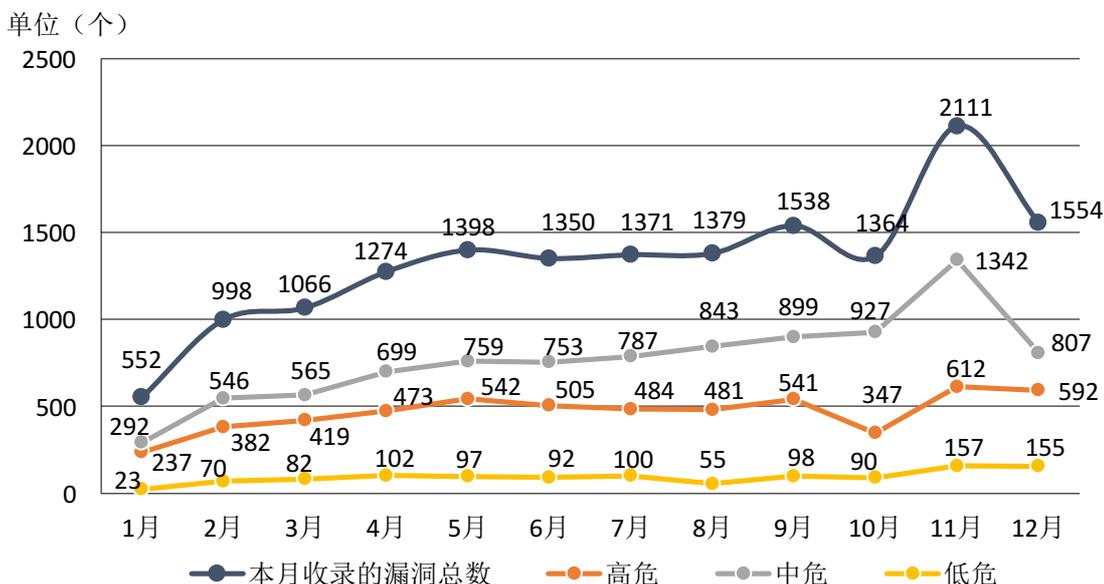


图 3-3 2017 年 CNVD 收录的漏洞数量按月度统计

（三）网站后门监测情况

2017 年，我国境内的 29,236 个（去重后）网站被植入后门，较 2016 年的 8.2 万个有大幅下降。其中政府网站有 1,339 个，较 2016 年的 2,361 个下降 43.3%。我国境内被植入后门网站按月度统计情况如图 3-4 所示。

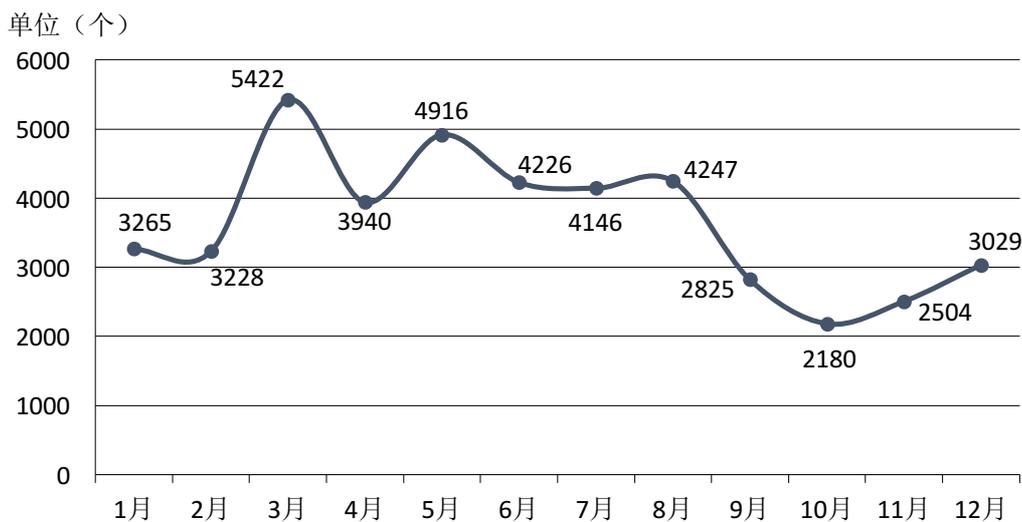


图 3-4 2017 年我国境内被植入后门的网站数量按月度统计

（四）网页仿冒（网络钓鱼）监测情况

2017年,CNCERT共监测发现针对我国境内网站的仿冒页面(URL链接)49,493个,较2016年的17.8万个大幅下降,这些仿冒页面涉及境内外25,048个IP地址,较2016年提升24.9%,平均每个IP地址承载两个钓鱼页面。在这25,048个IP地址中,有2.1万余个(85.4%)位于境外,境外IP地址较2016年显著增长24.6%。承载仿冒页面按国家和地区进行统计,中国香港地区(54.3%)、美国(16.5%)和中国大陆(14.6%)居前三位,分别承载13,602个、4,132个和553个针对我国境内网站的钓鱼页面。仿冒我国境内网站的IP地址分布情况如图3-5所示。

