

中国互联网产业发展报告

2017 年中国互联网产业发展综述与 2018 年发展趋势

2017 年影响中国互联网行业发展的十件大事

中国互联网协会

2018 年 1 月 9 日

前言

2017年,党的十九大报告多次提及互联网,互联网在经济社会发展中的重要地位更加凸显。这一年,中国互联网产业发展加速融合,网络强国建设迈出重大步伐,互联网建设管理运用不断完善,互联网、大数据、人工智能和实体经济从初步融合迈向深度融合的新阶段,转型升级的澎湃动力加速汇集,广大人民群众在共享互联网发展成果上拥有更多获得感,中国数字经济发展步入快车道。

为全面展示中国互联网创新应用与发展成果,总结展望产业发展前景与未来趋势,中国互联网协会坚持创新的思维、协作的文化、开放的平台、有效的服务,长期致力于中国互联网产业发展的实践探索,跟踪中国互联网产业发展态势,关注政府管理政策、科研院所理论研究、企业创新应用实践,连续6年发布《中国互联网产业发展综述与发展趋势》和《影响中国互联网行业发展的十件大事》,旨在形成以研究促进创新、以研究引领发展、以研究汇集众智、以研究驱动投资的新格局,助力中国互联网产业繁荣健康可持续发展,为会员需要服务,为行业发展服务,为政府决策服务。

编写组成员:

卢卫 石现升 李美燕 陆希玉 苗权 郝智超 赵耀 赵亚利
郭鲁华 曾丹阳 王朔 李晗 李娟 张威 曹伟 周洪艳 张佩佩

版权声明:中国互联网产业发展报告版权属于中国互联网协会,并受法律保护,转载、摘编或利用其他方式使用报告文字或观点,请注明“中国互联网协会”。

目 录

前 言	1
-----------	---

2017 年中国互联网产业发展综述

一、提网速 广连接	5
(一) 骨干网络优化提速明显, 固定宽带普及目标提前完成	5
(二) 网络提速降费成效显著, 移动网络体系建设加快推进	6
(三) 物联网络部署大幕拉开, 专有网络连接更加广泛	6
(四) 智能硬件丰富信息交互, 推进传统产业转型升级	7
(五) 资源连接范围持续扩大, 产业互联互通步伐加快	8
二、深融合 强制造	9
(一) 产业互联网全面深度融合, 服务实体经济创新发展	9
(二) “中国制造 2025”全面实施, 制造强国建设迈上新台阶	9
(三) 工业互联网全力纵深推进, 产业生态体系显现雏形	10
(四) “互联网+农业”迸发巨大能量, 技术助推产业链升级	11
(五) “双创”平台持续普及推广, 成为融合发展新动能	11
三、兴业态 惠民生	12
(一) 智能技术助力业态焕新, 打造科技时尚新生活	12
(二) 新型消费优化产业布局, 构筑个性化、智能化应用场景	13
(三) 无人零售领域百花竞放, 服务布局向线下聚拢	13
(四) 分享经济加速优胜劣汰, 强势企业瞄准 AI 领域	13
(五) 在线娱乐行业加速升温, 产品丰富但问题不容小觑	14
(六) 创新领域覆盖更广更深, 网络惠民触手可及	14
四、谋创新 拓市场	15
(一) 应用创新向技术创新挺进, 商业化应用竞争加剧	15
(二) 多级平台同步孵化产品, “内容为王、创意为先”优势凸显	16
(三) 互联网平台走向生态化, 产业链依存关系持续增强	16
(四) 企业“进军”农村市场, 县域经济蓬勃发展	17
(五) 推广中国本土优势经验, “出海”足迹延伸更广	17
五、重安全 共治理	18
(一) 系列法律法规加速实施落地, 为网络安全保驾护航	18
(二) 网络安全保障能力持续提升, 安全产业向服务主导转型	18
(三) 有效防范打击通讯信息诈骗, 全力保障社会民生	19
(四) 不良信息治理力度持续加大, 网络空间更加清朗	19
(五) 命运共同体理念深入人心, 互联网全球治理体系深度变革	20

2018 年中国互联网产业发展趋势

一、新技术	21
(一) 下一代网络建设带动 5G 产业崛起	21
(二) 工业互联网促进制造业集成创新	21
(三) 大数据、人工智能将加速推进产业深度融合	22
(四) 技术创新推动金融信用体系趋于完善	22
二、新动能	23
(一) 产业互联网推动新旧动能加速转换	23
(二) “互联网+先进制造业”成为振兴实体经济的重要途径	23
(三) 制造业与互联网融合的行业解决方案将继续突破	24
(四) 智能制造的网络安全保障将成为关键一环	25
(五) 农业全产业链信息化升级将加速	25
三、新场景	25
(一) 数据与服务开辟消费新场景	26
(二) 共享服务更加智能化和全球化	26
(三) 智能化赋能更多平台场景	27
四、新体验	27
(一) 智能交互催生消费新体验	27
(二) 车联网、智能家电促进“住行”新体验	27
(三) AR 有望重新定义移动交互体验	28
五、新挑战	28
(一) 勒索病毒类攻击或将成为常态	28
(二) 个人信息保护将面临严峻挑战	29
(三) 关键信息基础设施的安全风险将不断攀升	29
(四) 网络空间安全防护能力将大幅加强	29
(五) 企业拓展国际化市场将面临激烈竞争	30
六、新生态	30
(一) 物联网和工业互联网安全生态建设将日益完善	30
(二) 平台经济创新与协同治理的需求将更加迫切	31
(三) 数据权属关系受到广泛关注	31
(四) 网络综合治理体系将加快完善	31
(五) 全球互联网治理体系将深度变革	32

2017 年影响中国互联网行业发展的十件大事

- 一、十九大报告多次提到互联网，互联网在经济发展中的重要地位更加凸显..... 33
- 二、国家出台一系列发展规划，推动互联网技术创新纵深发展..... 34
- 三、中国互联网法治化建设有序推进，协同治理迈入积极探索期..... 36
- 四、互联网百强企业营收破万亿，境内网站性能持续提升..... 37
- 五、“中国制造 2025”全面实施，工业互联网助推先进制造业发展..... 38
- 六、互联网金融监管渐趋明朗，市场秩序更趋稳定..... 40
- 七、安全威胁态势依然严峻，网络安全保障能力稳步提升..... 41
- 八、新生代创新型互联网企业涌现，探路“出海”脱颖而出..... 42
- 九、共享产品呈现大浪淘沙态势，分享经济从喧嚣中回归冷静..... 43
- 十、互联网内容建设不断加强，助力社会主义文化繁荣发展..... 44

2017 年中国互联网产业发展综述与 2018 年发展趋势

2017 年，党的十九大报告多次提及互联网，互联网在经济社会发展中的重要地位更加凸显。这一年，中国互联网产业发展加速融合，网络强国建设迈出重大步伐，互联网建设管理运用不断完善，互联网、大数据、人工智能和实体经济从初步融合迈向深度融合的新阶段，转型升级的澎湃动力加速汇集，广大人民群众在共享互联网发展成果上拥有更多获得感，中国数字经济发展步入快车道。

2017 年中国互联网产业呈现出以下发展态势和特点：

一、提网速 广连接

我国信息网络建设扎实推进，网络速度持续提升。信息网络技术应用创新，网络连接范围日益广泛。

（一）骨干网络优化提速明显，固定宽带普及目标提前完成

我国全面建成光网城市，3 个新增骨干直联点全部投入运行，共有 13 个骨干直联点。数据显示，互联网骨干直联点开通后，网间延时降低 60% 以上，从 120 毫秒降低到 40 毫秒以下，丢包率降低 90% 以上，网络响应速度提高 85% 以上。网络运营商已经实现按需服务的功能，能够智能化响应面向服务的带宽和连接请求。网络基础设施支撑能力大幅提升，网络互连瓶颈实现突破，区域流量效率得到提升。

我国宽带普及水平继续快速攀升。截至 2017 年第三季度，我国固定宽带家庭用户数累计达到 32115.7 万户，普及率达到 72.5%；移动宽带（3G 和 4G）用户数累计达到 113769.9 万户（包含基础电信企业和移动转售业务服务提供商的移动宽带用户），移动宽带用户普及

率达到 82.3%。我国固定宽带家庭普及率已提前三年并超额完成“十三五”规划 2020 年末达到 70% 的目标；移动宽带用户普及率与 OECD（经济合作与发展组织）国家相比，可在全部 35 个国家中排到第 20 位，已超过法国、德国、加拿大等发达国家。电信普遍服务试点全面完成 3.2 万个行政村通光纤任务部署，前两批试点完工率达 95%。

（二）网络提速降费成效显著，移动网络体系建设加快推进

全国 50M 以上宽带用户比例超过 60%，4G 用户平均下载速率较去年同期提高 30%，互联网骨干网间互联带宽扩容目标超额完成，手机国内长途和漫游费全面取消，手机流量资费、中小企业专线资费大幅下降。在 4G 网络提速降费方面，中国移动自 2015 年 4 月至 2017 年 11 月期间，上网流量单价累计下降 68%，4G 客户人均 DOU（平均每户每月上网流量）较 3G 时期增长超过 13 倍。自 2016 年流量收入超过语音收入之后，中国移动 4G 用户的单月用户流量消耗已经超过 2GT，并呈现进一步扩大的趋势。

我国 5G 技术研发完成第二阶段试验，中频段频率规划率先发布，网络架构等技术成为国际标准。4G 对经济社会发展的支撑效应凸显，4G 正式商用以来，我国已经建成全球规模最大的 4G 网络，用户总数达到 9.62 亿户。截至 2017 年 11 月，中国移动电话基站达 323 万个，其中 4G 基站达 179 万个，全业务传输网络 1200 万皮长公里；服务移动用户超过 8.8 亿户，其中 4G 用户占比超过 71%，达到 6.2 亿人。

（三）物联网络部署大幕拉开，专有网络连接更加广泛

5 月，中国电信宣布建成了全球首个全覆盖的 NB-IoT（窄带物联网）商用网络，共计 31 万个 NB-IoT 基站覆盖。中国联通已在上海等 10 余座城市开通了窄带物联网试点。其中，上海联通已建成 800 个站点的全国最大规模试商用网络，是国内首家实现全域覆盖的省级运

营商。1月，中国移动在江西省鹰潭市建成了第一个覆盖全城的 NB-IoT 网络，涉及基站 100 多个。5 月，浙江移动率先开通省内杭州、宁波、温州、嘉兴四地的蜂窝物联网网络，拉开中国移动 NB-IoT 网络部署试验大幕。12 月，中国移动上海公司正式发布商用 NB-IoT 网络，已建成具备 NB-IoT 能力的基站超过 2 万个，首批开通超过 3500 个，成为上海域内规模最大、覆盖最好的 NB-IoT 网络。12 月，全球最大的全自动化码头洋山港四期码头投入运行，装卸区通过基于 5G 技术的无线网络实现互联，由工作人员远程控制集装箱的装卸。

截至 2017 年 4 季度，国内飞机安装有基于 Ku 波段卫星的机上互联网系统的飞机已经超过 100 架，机上互联网覆盖率已达 3%，以东航宽体客机为主。4 月 12 日，中国首颗高通量卫星“中星 16 号”（又称实践十三号卫星，通信总容量达 20Gbps 以上）成功发射，为我国建设覆盖大部分地区、近海海域、飞机、高铁、偏远山区的高宽带移动通信系统奠定坚实基础。2017 年开通的京沪高铁复兴号动车组实现了 WiFi 全覆盖，对今后高铁 WiFi 的运营具有重要参考意义。8 月进行试验的超高速无线通信（EUHT）技术在全程 300 公里每小时的高速移动情况下，通信切换可靠性达 100%，平均通信延时 5ms，空口时延小于 1ms，平均传输带宽达 150Mbps，实现了高铁高速互联网技术的突破。11 月 5 日，我国成功发射了两颗北斗三号组网卫星，其测速精度可达 0.2 米/秒，授时精度可达 20ns，正式开启了北斗卫星导航系统全球组网时代。

（四）智能硬件丰富信息交互，推进传统产业转型升级

伴随着人工智能、物联网、云计算等技术的发展，智能硬件在人机交互模式、智能处理性能等方面更加完善。2017 年我国智能硬件市场规模约 3999 亿元，同比增长 20.63%，市场总体保持稳定增长。

智能车载设备随着交通出行领域的智能化发展,在人工智能、物联网等技术的发展带动下高速发展,2017 年市场规模约 265 亿元。随着国民收入水平的提高、健康大数据平台的不断完善,智能医疗健康设备及其增值业务逐渐丰富,市场规模约 90 亿元。智能家居产业链日益完善,智能家居产品由单品爆发向系统化方向发展,2017 年市场规模约 1404 亿元,智能家居市场规模将进一步扩大。

新型信息技术重塑制造业数字化基础,互联网开放连接理念变革传统制造模式,智能工业产业链趋于完善,工业经济转型升级步伐加快。与消费、生产等传统产业结合的智能服务机器人市场逐渐萌芽,已在客服、餐饮、物流、农业、医疗、交通等多领域提供辅助性或代替性工作,2017 年市场规模约 98.4 亿元。

(五) 资源连接范围持续扩大,产业互联互通步伐加快

分享经济保持高速增长,“衣食住行”各领域通过平台进行信息、人员、资金、物品等多种资源的共享。从 2016 年 1 月到 2017 年 4 月,分享经济用户数月均增长 12.7%,日均用户活跃度增长了 8.7 倍。截至 2017 年 12 月,ofo 小黄车进入全球 20 个国家的 200 余个城市。摩拜单车进入全球 12 个国家的约 200 个城市。截至 2017 年 4 月,在全国 381 个城市,芝麻信用提供的免押金场景覆盖民宿、汽车租赁、共享单车等行业,累计提供免押金额约 313.8 亿元。在金融领域,截至 2017 年 6 月,移动支付用户规模达 5.02 亿,4.63 亿网民在线下消费时使用手机支付。截至 2017 年 6 月,网络直播用户达到 3.43 亿,占网民总体的 45.6%。其中,游戏直播用户规模达到 1.8 亿,较去年年底增加 3386 万,占网民总体的 23.9%;真人秀直播用户规模达到 1.73 亿,较去年年底增加 2851 万,占网民总体的 23.1%。

在传统产业领域,农业生产智能化、经营网络化、管理数字化、

服务在线化水平大幅提升，农民信息化应用能力明显增强。农业农村电子商务快速发展，2017 年上半年农村网络零售额为 5376.2 亿元，同比增长 38.1%，增速高出城市 4.9 个百分点，农产品电商增速远高于电子商务整体增速。2017 年我国智能制造试点示范和智能制造专项稳步推进，制造业骨干企业“双创”平台普及率接近 70%。

二、深融合 强制造

互联网与经济社会各领域全面深度融合，产业互联网蓬勃兴起，制造强国建设迈上新台阶，工业互联网创新发展，农业现代化加快推动，“双创”平台成为融合发展的新动能。

（一）产业互联网全面深度融合，服务实体经济创新发展

以大数据、云计算、人工智能、移动互联网、物联网为代表的新一代信息通信技术与经济社会各领域全面深度融合，催生了很多新产品、新业务、新模式。互联网与传统产业的全面融合和深度应用，消除各环节的信息不对称，在设计、生产、营销、流通等各个环节进行数字化和网络化渗透，形成新的管理和服务模式，在推进供给侧结构性改革、振兴实体经济、实现产业转型升级等方面发挥的作用日渐凸显。中国互联网百强企业中，以服务实体企业客户为主的产业互联网企业数量已达 32 家，互联网业务收入规模达到了 1258.62 亿元，占全部百强比重 11.77%，服务企业数量超过 700 万户。越来越多的互联网企业紧抓与传统产业融合发展的重大机遇，通过推广个性化定制、众包设计、协同研发、全生命周期管理等新模式整合线上线下资源，为传统产业提供新的基础支撑、拓展新的价值空间，实现生产和服务资源在更大范围、更高效率、更加精准的优化配置，产业数字化、网络化、智能化发展取得新进展。

（二）“中国制造 2025”全面实施，制造强国建设迈上新台阶

习近平总书记在党的十九大报告中强调：加快建设制造强国，加快发展先进制造业。李克强总理指出，要依托“互联网+”和“中国制造 2025”，加快培育新动能、改造传统动能。工业和信息化部深化落实“中国制造 2025”，纵向联动、横向协同的工作机制不断完善，国家制造业创新中心建设、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备创新五大重点工程稳步推进，国家级示范区启动创建，工业强基工程“一揽子”重点突破行动持续推进。制造业数字化、网络化、智能化发展水平不断提高，智能化生产、个性化定制、网络化协同、服务型制造等新模式继续涌现。数据显示，2017 年 1-11 月，全国规模以上工业增加值增长 6.6%，新旧动能转换加快，高技术产业、装备制造业增加值的增速分别在 13.5%和 11.4%。企业产业技术水平和先进产能比重不断提高，近两年来技改投资在工业投资中占比 40%以上，化解钢铁过剩产能超过 1.15 亿吨。制造业与互联网的融合促使制造企业、用户、智能设备、全球设计资源以及全产业全价值链之间的互联互通与高效协同，利用互联网加强企业内外部、企业之间以及产业链各环节之间的协同化、网络化发展，促进制造业加速转型升级，提升我国制造业核心竞争力。

（三）工业互联网全力纵深推进，产业生态体系显现雏形

国务院印发了《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，明确了我国工业互联网发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务以及保障支撑，为当前和今后一个时期国内工业互联网发展提供指导和规范。工业和信息化部通过开展工业互联网试点示范和工业互联网转型升级专项、启动工业互联网综合实验平台和管理平台建设等工作，全力推动工业互联网落地实施。泛在连接、云化服务、知识积累、应用创新成为工业互联网平台的主要特征，航天

云网 INDICS、树根互联根云 RootCloud、海尔 COSMOPlat、中移动 OneNET、中国电信 CPS、华为 OceanConnect IoT、寄云科技 NeuSeer、阿里巴巴 ET 工业大脑等工业互联网平台不断创新商业模式，带动信息经济、知识经济、分享经济等新经济模式加速向工业领域渗透，持续提升供给能力，培育增长新动能。

（四）“互联网+农业”迸发巨大能量，技术助推产业链升级

物联网、大数据等数字技术推进农业供给侧结构性改革，培育发展新动能，服务性能更加贴近农业生产实际，服务价格更加低廉，服务设备已经逐步覆盖农业生产和流通各个环节，形成一个完善的“农业互联网生态圈”，实现信息的开放和对称，融通整个产业链的物质、资金和信息流。数据显示，国家粮食管理平台建设的“数字粮库”系统投入使用近 1000 套，在建超过 3500 套。截至 2017 年 11 月，全国共有 16 家众筹平台专注于农业领域。全国新增江苏宿迁、安徽黄山、广东梅州等 9 个城市的“全国快递服务现代农业示范基地”。11 家“首批国家现代农业产业园”加快建设，涉及 10 个省份，是打造现代农业技术装备集成的载体，不断用信息化手段提升现代农业管理水平。融合现代信息技术与智能设备，搭建农业信息系统，利用大数据技术对地块的土壤、肥力和气候进行分析，提升农业生产效率，改变农产品流通模式，促进农产品电商优化传统销售渠道。

（五）“双创”平台持续普及推广，成为融合发展新动能

制造业构建基于互联网的“双创”平台，骨干企业“双创”平台普及率接近 70%。互联网企业加快建设制造业“双创”服务体系，包括新松机器人、小米生态链、海尔“人单合一”等 2017 年制造业“双创”平台试点示范项目达 117 个，通过线上集众智、汇众力，发挥推动制造业与互联网融合发展的新动力。在协同研发方面，依托“双创”

平台，调动企业内部、产业链、企业和第三方创新资源，开展跨时空、跨区域、跨行业的研发协作；在客户响应方面，依托“双创”平台实现企业对客户需求的深度挖掘、实时感知、快速响应和及时满足；在产业链整合方面，依托“双创”平台，大企业协同中心企业促进产业链生态系统的稳定和竞争能力的整体提升。

三、兴业态 惠民生

人工智能、大数据、云计算等技术不断成熟并在消费中得到应用，线上线下消费渠道加速融合，多领域共建共享，为惠民便民打开新的空间。

（一）智能技术助力业态焕新，打造科技时尚新生活

伴随大数据、分析平台、先进算法的开源以及机器学习方法的优化，加之移动互联网触网成本降低，传统消费领域效率极大提升，用户的消费体验极大提高。文化、娱乐、体育、健康等新消费需求爆发，催生了无人零售店、智能物流等新业态。在餐饮、住宿、出行、购物、旅游、娱乐等方面，细分、品质化的消费需求升级，更加注重消费的体验性、复合性和新智能技术的运用。智慧物流大幅提升物流速度，在线教育更加个性化、智能化，互联网医疗提升医生的诊断效率与患者的就医体验。地图技术、室内外定位技术能够帮助企业和消费者供需互通，区块链技术提升身份认证、信用保证、合同合约、结算等商业效率，消费体验的深度和广度进一步革新。

智慧城市破解城市发展难题，提升城市治理能力现代化水平，实现城市可持续发展的新路径、新模式、新形态，成为落实国家新型城镇化发展战略，促进城市发展方式转型升级的系统工程。我国智慧城市建设取得积极进展和初步成效，超过 300 个城市和三大运营商签署了智慧城市建设协议，290 余个城市入选国家智慧城市试点。

（二）新型消费优化产业布局，构筑个性化、智能化应用场景

新消费重构了“人、货、场”的关系，数字标牌、电子试衣间、智能定位、自助终端和 VR 展示等一系列智能应用，带给消费者智能化和场景化的购物新体验。通过引入自动化数据采集、智能调度，优化消费的服务链路，以消费者数据为驱动的逆向模式逐渐走入前台。智能技术逐渐改变消费者的消费场景，智能设备成为消费者生活中的重要角色。随着新消费的崛起，新的价值体系正在被塑造，价值体系上的商业模式也正被塑造。新生代消费群体追求自我、敢于表达、与众不同的主要特点，带动体验式消费、小众内容、多样化的消费产品蓬勃发展，呈现出垂直跨界、精深有趣、更加个性化的新型消费图景。

（三）无人零售领域百花竞放，服务布局向线下聚拢

随着线上线下消费渠道的加速融合，大量结构化、可靠的数据能够精准地描摹出消费者画像，成为帮助用户定制个性化体验的重要手段。传统电商开始向线下聚拢，多渠道、多路径、多场景触达目标受众。以苏宁云商、美团点评、京东、饿了么等为代表的无人零售，以猩便利、果小美、每日优鲜等为代表的办公室便利无人货架，以淘咖啡、盒马鲜生、便利蜂、7FRESH、缤果盒子、F5、未来商店、24 爱购、Take Go、神奇屋等为代表的无人便利店兴起，成为零售史上的一场重要变革，标志着传统电商对市场的争夺已从线上拓展到线下，带动消费业态进一步升级。

（四）分享经济加速优胜劣汰，强势企业瞄准 AI 领域

分享经济快速发展，向共享出行、共享空间、共享知识教育、共享餐饮、共享医疗、共享技能等多个领域辐射开来，市场竞争激烈。滴滴出行、ofo、摩拜单车等独角兽企业占领了更多的市场份额，知识分享作为新兴市场潜力可观，实现了传统领域资源要素的快速流动

与高效配置。同时，新兴企业市场竞争不断加剧，倒闭潮、押金难退等信息不断曝出。面对新挑战，分享经济持续进化，部分企业在变革中谋求新机遇，向人工智能领域发力，初步覆盖共享单车、共享租房、共享翻译、共享 Wifi、共享数据等多个领域。如芝麻信用为共享单车提供的免押金服务，通过人工智能机器学习平台进行用户画像及风控模型构建，预判市场风险与违约概率；ofo 小黄车运用人工智能系统和卷积神经网络技术进行预测，从而更好地调度单车。

（五）在线娱乐行业加速升温，产品丰富但问题不容小觑

在线直播、在线视频、网络游戏等在线娱乐行业用户规模加速扩大，消费者付费娱乐方式成为主流，即时个性化服务受到热捧，用户打赏成为重要盈利点。网络直播管理逐步跟进，行业准入门槛提高，市场格局逐渐明朗，全民直播风光不再，资本逐渐向其他领域转移。短视频行业迎来了机遇，部分热点短视频点播量已破亿。阿里、今日头条、腾讯等巨头开始密集布局和发力短视频，火山快手等独角兽出现，大量的用户和制作者纷纷涌入。移动电竞行业的持续发展，《王者荣耀》成为全民手游，渗透率、安装数量和收入连续保持增长。中国移动电竞市场持续升温，游戏精品走向成熟。游戏、电竞、直播形成良性互动，游戏产品、赛事活动、直播内容以及电竞周边产业前景广阔。但我国在线娱乐文化内涵问题不容小觑，个别直播、视频、网络游戏内容格调不高，对网民尤其是青少年身心健康造成危害，管理部门持续加强监管。

（六）创新领域覆盖更广更深，网络惠民触手可及

教育、医疗、社保、旅游等公共领域的数字化、网络化、智能化正在快步发展。综合性的数据平台正在涵盖养老保险、资格认证、基金财务、电子档案等信息，公安、民政、工商、卫生计生、银行等部

门的数据共享日趋加深。第三方支付机构的创新促进了移动金融在电子商务、公共服务等领域的规模应用。政务信息化建设正走向深度融合阶段，政务服务平台、公共资源交易平台、信用信息共享平台、投资项目在线审批与监管平台等全面铺开。高新技术、先进装备与系统在环保领域得到应用，环境信息数据共享机制能够提供面向公众的在线查询和定制推送。医疗信息智能推送融合线上线下各类业务，从挂号、问诊、缴费到医保支付的闭环路线，简化了就医流程。警务云等公安业务基础信息化建设得到完善，大数据技术对安全态势感知、安全事件预警预防及应急处置机制的能力日渐增强。新的创新手段、新的公益性创新应用普及，为惠民便民打开新的空间，人民群众轻松享受触手可及的便捷优质服务。

四、谋创新 拓市场

移动互联网应用逐渐从跟随者、借鉴者向创新者、引领者发生转变，数字内容服务逐步实现了从 PC 端到移动端的用户转移，产业链上下游联动加强，向多平台、广布局、深延展的方向发展。

（一）应用创新向技术创新挺进，商业化应用竞争加剧

随着中国互联网用户红利逐步消退，产业逐步向技术创新方向挺进，在机器学习、智能机器人、商业无人机、自动驾驶汽车等智能技术应用不断突破。在全球市值排名前十的互联网公司中，阿里、腾讯、百度、京东四家中国公司入列，科技创新成为企业市场角逐的核心竞争力。4 月份，百度阿波罗开放计划旨在广泛集聚全球产业资源，打造自动驾驶技术开放生态。今日头条创新实现了媒体个性化精准信息推送，开启变革全球媒体分发行业大幕。7 月，阿里推出无人超市，融合人脸识别+RFID 技术，助推服务从线上向线下拓展，倒逼实体商超转型升级。

（二）多级平台同步孵化产品，“内容为王、创意为先”优势凸显

移动互联网应用平台进一步提升内容服务的品质,营造良好的创作与创新环境,通过投资并购、版权合作、联合运营等多种方式推广,并持续强化内容的衍生开发以及市场的开拓培育。垂直细分领域的差异化竞争优势增强,优质 IP 的生命化管理及营销布局顺势壮大。2017 年爱奇艺、腾讯视频、优酷视频月用户活跃度位居前三。Media+Tech 模式在互联网领域的应用更加强化,媒体不再受限于一个传播平台,更多地参与到内容制作和投资,集内容生产与营销业务为一体的企业优势凸显,营收与竞争规则随之改变,作者的品牌效应初步显现。企业不再单兵作战,以获得优质 IP 为契机,不断完善竞争与合作机制,多平台同步孵化产品,实现产业链上下游联动,内容服务触及更多的买家和卖家。

（三）互联网平台走向生态化，产业链依存关系持续增强

综合应用不断融合社交、信息服务、交通出行及民生服务等功能,打造一体化服务平台,扩大服务范围和影响力;互联网消费打破线上线下边界,构建关注用户体验的零售新生态,产业发展呈现出数字驱动、全渠道融合的特点;互联网医疗服务模式逐渐成型并清晰,消费者需求、数据、社群、线下资源加速聚合,在线问诊入口市场争夺激烈,服务平台走向生态化。移动互联网行业从业务改造转向模式创新,引领智能社会发展,海量数据挖掘及大数据技术的应用,为社会生产优化提供更多可能,企业通过有效连接多个创新的产品与服务主体,打造生态体系服务网络,市场竞争主体的相互依存关系持续增强,融合发展过程中的竞争边界面临重塑。中国互联网协会发布《移动智能终端应用软件分发服务自律公约》,为产业链上下游的服务界限和竞争机制提供范式,具有里程碑式的重要意义和未来价值。

（四）企业“进军”农村市场，县域经济蓬勃发展

面对农村市场巨大的发展空间，阿里巴巴、京东等企业大举“进军”农村市场，通过农村淘宝、京东服务帮等形式，带动农村电商的快速发展。阿里巴巴在 500 个县建立 28000 多个村点，通过搭建菜鸟农村县运营中心、村服务站逐步形成一张物流双向网络。蚂蚁金服农村金融、京东的“京农贷”、小马 bank 的“互联网金融+线下平台”等农村金融服务产品发展迅速，有效满足农村市场小额金融服务需求。共享单车开始试水农村市场，“通冠”等一批二线共享单车全力奔赴乡镇、村庄。微医、朗玛信息等互联网医疗企业积极推动构建合理快捷的分级诊疗制度，加快基层医疗服务网络的建立，寻找新的盈利增长点，逐渐成为医联体建设的神经中枢。

（五）推广中国本土优势经验，“出海”足迹延伸更广

凭借庞大且强劲的内需市场，中国互联网领军企业快速崛起，在用户规模、企业营收等方面位居世界前列。随着用户红利进一步放缓，“一带一路”战略深化落实，中国互联网企业大幅开拓海外市场，加快全球化布局，从跨境运营向当地推广演进，从短期获利进入长期耕耘的新阶段。阿里巴巴继续以支付为入口撬动海外商户和用户，推出首个海外 eWTP 试验区，马来西亚数字自由贸易区在吉隆坡启用运营；腾讯聚焦游戏和社交，在印、韩、日、俄、以色列等国广泛布局；百度地图初步形成亚洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲、欧洲六大洲 209 个国家和地区的覆盖，完成从“中国地图”到“世界地图”的壮举；新兴创新企业基于差异化定位，凭借中国本土经验优势，拓展发展中国家新兴市场。滴滴已经与北美、东南亚、南亚、南美等 1000 多个城市优秀合作伙伴展开业务合作，覆盖超过全球人口的一半。许多企业独辟蹊径，瞄准海外市场取得巨大成功。国产智能手机亦是

“出海”的一年，华为、OPPO、VIVO、小米在欧洲、印度、东南亚等市场均取得了良好的表现。在印度市场，第三季度小米取得了 23% 的市场占有率。在东南亚市场，第三季度 OPPO 以 17.2% 的占有率坐上了东南亚市场整体市场排名第二的位置。茄子快传旁路对信息基础设施的需求，通过点对点的方式高效分享数据，全球用户已近 10 亿。猎豹浏览器在全球诸多区域长期位居浏览器类应用榜首。

五、重安全 共治理

网络安全保障能力稳步提升，网络安全产业向服务主导型迈进，防范打击通讯信息诈骗成效显著，网络环境更加清朗，全球互联网治理体系深度变革，网络空间治理取得明显成效。

（一）系列法律法规加速实施落地，为网络安全保驾护航

《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理规定》《网络产品和服务安全审查办法（试行）》《公共互联网网络安全威胁监测与处置办法》《公共互联网网络安全突发事件应急预案》等一系列互联网安全领域的法律法规正式实施，这是适应国内网络安全新形势、新任务，保障网络安全和发展利益的重大举措，也为中国网民撑起了一把“保护伞”。《网络安全法》的颁布成为我国网络空间法制建设的重要里程碑，其正式实施，意味着我国对网络安全的重视和保护已上升到前所未有的高度，对互联网实行科学管理，对网络秩序进行依法整治，使安全的篱笆得以扎紧，网络空间日渐得以清朗，国家网络安全保障得以巩固。

（二）网络安全保障能力持续提升，安全产业向服务主导转型

我国网络安全威胁态势依然严峻，移动互联网的恶意程序数量呈高速增长态势，针对关键信息基础设施的攻击频率增加，物联网安全、勒索病毒传播、僵尸网络、网络攻击、网络诈骗、信息泄露等问题日

渐突出。为有效应对国内外网络安全新挑战，多部门联合推进《网络安全法》实施落地，积极构建协同联动的网络安全保障体系，组织开展数据安全和用户个人信息保护专项检查，修订网络安全防护和新技术新业务安全评估管理办法，扎实做好维护网上意识形态安全和反恐维稳各项工作，立项发布网络与信息安全相关标准 90 余项，网络安全保障能力稳步提升；组织开展跨区域网络安全突发事件应急演练，建立健全跨省联动和跨部门协同应急处置机制，网络安全突发事件监测预警和联动处置能力显著提升。网络安全产业正由产品主导向服务主导转型，态势感知、监测预警、云安全服务等新技术新业态层出不穷，网络安全技术密集化、产品平台化、产业服务化等特征不断显现，产业综合实力显著增强。

（三）有效防范打击通讯信息诈骗，全力保障社会民生

在国务院打击治理电信网络新型违法犯罪工作部际联席会议办公室指导下，工业和信息化部等部门在信息通信和互联网行业防范打击工作取得阶段性明显进展，诈骗电话高发势头得到有效遏制，防范打击通讯信息诈骗群防群治、社会共治的格局初步形成，公安通报的涉案电话号码数量逐月大幅下降，诈骗电话举报数量也呈现整体持续下降趋势；全国诈骗电话技术防范体系初步建成，已圆满完成国际以及 31 个省级诈骗电话防范系统建设，群众财产损失数同比下降超过 27%，有力维护了人民合法权益。

（四）不良信息治理力度持续加大，网络空间更加清朗

各部门深入开展“扫黄打非”等专项工作，依法坚决管控违法有害信息，加大网络安全防护检查和威胁治理力度，营造清朗的网络环境和安全的消费环境。国家互联网信息办公室密集发布《互联网新闻信息服务管理规定》、《互联网信息服务内容管理行政执法程序规定》、

《网络产品和服务安全审查办法（试行）》、《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》、《互联网论坛社区服务管理规定》、《互联网跟帖评论服务管理规定》、《互联网群组信息服务管理规定》、《互联网用户公众账号信息服务管理规定》、《互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估管理规定》、《互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法》等相关管理办法和规定，规范和保障互联网信息内容管理部门依法履行行政执法职责，提高管理规范化、科学化水平，弘扬社会主义核心价值观，培育积极健康的网络文化，促进互联网信息服务健康有序发展。

（五）命运共同体理念深入人心，互联网全球治理体系深度变革

全球互联网治理体系变革进入关键时期，构建网络空间命运共同体日益成为国际社会的广泛共识。3月，我国发布《网络空间国际合作战略》，全面宣示中国在网络空间相关国际问题上的政策立场，推动国际社会携手努力，加强对话合作，共同构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间。9月，金砖国家领导人会晤期间数字经济成为重要议题。11月，亚太经合组织领导人非正式会议期间深入落实互联网和数字经济路线图。12月，以“发展数字经济促进开放共享——携手共建网络空间命运共同体”为主题的第四届世界互联网大会在乌镇举办，又一次彰显了我国在网络空间的影响力、感召力、塑造力，秉承着大家的事由大家商量着办，做到发展共同推进、安全共同维护、治理共同参与、成果共同分享，多边、民主、透明的全球互联网治理体系建设迈入新阶段。

迈进新时代，踏向新征程，2018 年中国互联网产业发展有如下趋势值得关注：

一、新技术

新技术正在成为产业融合、行业引领、企业竞争的重要战略力量，将会在新兴数字经济领域具有更广泛的影响和应用，在未来深刻改变互联网产业格局。

（一）下一代网络建设带动 5G 产业崛起

2018 年将进入 5G 技术的商用期，运营商、厂商有望为 5G 注入更多发展预期。我国企业正在积极进行大规模试验，预计 2018 年 5G R15 标准的冻结，将为全球 5G 规模性商用奠定基础、指明方向。同时，5G 技术的应用将加速物联网的普及，降低设备成本，有助于延长电池寿命，将出现更好的可穿戴设备、智能产品和安全设备，并带动移动流量的持续增长。

下一代网络建设加快，加快推进 IPv6 规模部署，构建高速率、广普及、全覆盖、智能化的下一代互联网，是加快网络强国建设、加速国家信息化进程、助力经济社会发展、赢得未来国际竞争新优势的紧迫要求。中国互联网将进入一个新时代，对世界互联网发展产生重大影响。

（二）工业互联网促进制造业集成创新

制造业与互联网进一步融合发展，网络化协同、个性化定制、在线增值服务、分享制造等“互联网+制造业”新模式有新的进步。工业化与信息化融合管理体系进一步完善，信息技术服务基础能力进一步加强，企业数字化、网络化、智能化水平进一步提升；基于网络、平台、安全体系的工业互联网将获得较大发展；低功耗、广覆盖、低时延、高可靠的工业物联网将大量投入使用；基于多源数据建模为基

础的信息物理系统（CPS）架构将进入实用阶段；基于云计算的工业大数据存储、维护、分析和挖掘技术有望获得突破。

工业互联网发展提速，转型升级加快推进。互联网和新一代信息技术与工业系统全方位深度融合所形成的产业和应用生态进一步形成，面向网络、平台和安全三大体系的大型企业集成创新、中小企业应用普及将进一步完善，产业、生态与国际化支撑能力将逐步具备。

（三）大数据、人工智能将加速推进产业深度融合

自主可控的大数据产业链、价值链和生态系统将逐步形成。高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施构建取得进展，将逐步统筹规划政务数据资源和社会数据资源，完善基础信息资源和重要领域信息资源建设，形成万物互联、人机交互、天地一体的网络空间。

人工智能的应用将更加广泛，嵌入式 AI 等新模式将推动计算需求向更深层次发展。人工智能与大数据、物联网、云计算、移动互联网等技术加速融合，推动边缘计算在智能化领域崛起，将智能化应用带给用户和企业。

（四）技术创新推动金融信用体系趋于完善

金融业利用大数据、人工智能和云计算等技术，能够对客户进行更精准营销。金融技术创新将聚焦服务的效率和质量，普惠金融服务的覆盖面、渗透率和效率将逐步提高、服务成本逐步降低。区块链技术的进一步应用将完善金融风险防控和信用体系建设。随着社会信用体系建设的深入推进，包括信用服务标准、信用数据采集和服务标准、信用修复标准、城市信用标准、行业信用标准等在内的多层次标准体系将出台，社会信用标准体系有望快速推进。一批综合实力强、信用服务经验丰富、社会信誉好的信用服务机构将深度参与细分领域的信用体系建设，助力金融市场有效监管。

二、新动能

推动经济结构转型升级必须加快新旧动能转换。新动能覆盖一二三产业，重点以技术创新为引领，以新技术、新产业、新业态、新模式为核心，以知识、技术、信息、数据等新生产要素为支撑，体现了新生产力发展趋势，是实体经济发展升级的强大动力。

（一）产业互联网推动新旧动能加速转换

从传统产业和生产性领域视角看，产业互联网将更多面向生产体系各个层级，通过机器之间、机器与系统、企业上下游的实时连接与智能交互，实现泛在感知、实时监测、精准控制、数据集成、运营优化、供应链协同、需求匹配、服务增值等。从互联网视角看，产业互联网将从营销、服务、设计环节的互联网新模式、新业态带动生产组织的智能化变革，基于互联网平台逐步实现精准营销、个性定制、智能服务、众包众创、协同设计、协同制造。依托产业互联网在这些领域的潜力和优势，将更好地提升产业发展水平，推动新旧动能转换，助力实体经济振兴。

智慧城市建设将培育城市发展的新动能，时空大数据与云平台运用新一代信息技术持续深化城市各类数据深度融合、平台高效运转、公共服务水平提升。智慧城市建设将在基础地理信息数据汇聚基础上，逐步推进人口、法人、气象、交通、规划、国土等多源数据的智能汇聚和动态关联，形成“智慧城市管理的一张活图”。

（二）“互联网+先进制造业”成为振兴实体经济的重要途径

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，将成为深化“互联网+先进制造业”的重要基石，对未来工业发展产生深层次的影响，工业互联网的应用路径将初步形成。工业互联网平台建设及推广指南制订并陆续出台，将促进大型企业集成创新和中小企业

应用普及,龙头工业企业利用工业互联网将业务流程与管理体系向上下游延伸,带动中小企业开展网络化改造和工业互联网应用更加普遍,“单项冠军”不断涌现,工业企业上云和工业 APP 培育将取得新进展;产业联盟、行业协会整合产业资源的优势充分显现,通过建设验证测试平台、培育开源社区、举办开发者大赛,推动平台间的合作等举措将开创新局面。

数字化生产、网络化协同、个性化定制、服务型制造等新模式继续推广:设备预测性维护、生产工艺优化等应用服务帮助企业用户提升资产管理水平,制造协同、众包众创等创新模式实现社会生产资源的共享配置,用户需求挖掘、规模化定制生产等解决方案满足消费者日益增长的个性化需求,智能产品的远程运维服务驱动传统制造企业加速服务化转型。面向用户实际需求的各类应用场景将更加丰富:面向工业现场的生产过程优化(设备运行优化、工艺参数优化、质量管理优化、生产管理优化)、面向产品全生命周期的管理与服务优化(故障提前预警、设备远程维护、产品设计反馈优化)、面向社会化生产的企业间协同(云制造、制造能力交易、供应链协同)。

(三) 制造业与互联网融合的行业解决方案将继续突破

围绕制造业与互联网融合,推动相关领域关键技术研发和重点行业普及应用,进而提升制造业软实力和行业系统解决方案,是推动制造业与互联网深度融合的突破口。通过关键技术的突破和产业化,推进产业链上下游相关单位联合开展制造业+互联网试点示范,有望全面提升行业系统解决方案能力,面向重点行业、智能制造单元、智能生产线、智能车间、智能工厂建设,探索形成可复制、可推广的经验和做法,培育一批面向重点行业的系统解决方案供应商,组织开展行业应用试点示范,将形成一批行业的优秀解决方案。越来越多的制造

业企业、互联网企业、软件和信息服务企业将开展跨界合作与并购重组，通过优势互补、协同创新，强化制造业与互联网融合解决方案的自主提供能力，行业解决方案将成为领先制造企业新的利润增长点。

（四）智能制造的网络安全保障将成为关键一环

越来越多的工业控制系统及其设备连接互联网，工业网络和设备的安全风险持续加大。随着控制环境的开放，工厂控制环境可能会被外部互联网攻击和渗透。工业数据在采集、存储和应用过程中存在很多安全风险，数据泄露会为企业和用户带来严重的影响，数据丢失、遗漏和篡改将导致生产制造过程发生混乱。工业基础设施、工业控制体系、工业数据等重要战略资源的安全保障机制有望形成，通过发展工业互联网关键安全技术和完善工业信息安全标准体系，组织开展重点行业工业控制系统信息安全检查和风险评估，推动访问控制、追踪溯源等核心技术产品产业化，将提升制造业与互联网融合的安全可控能力。

（五）农业全产业链信息化升级将加速

物联网、云计算、大数据、移动互联网等技术将持续推动农业全产业链的改造升级，进而通过互联网平台加速我国农业现代化发展进程。互联网与农业的融合将从农产品流通方面逐渐向产中、产前等领域扩展，并在各个垂直细分领域得到体现，如粮食、农机装备、仓储物流、农业金融等。农业生产、经营、管理和服务水平将通过互联网进一步提升，网络化、智能化、精细化的现代“种养加”（种植、养殖、农产品加工）生态农业新模式逐步形成。无人驾驶农机、作业机器人等农业机械日益智能化，将逐步提升农业生产效率和质量。

三、新场景

网络消费线上线下联动，一体化、全渠道消费体验成为新的发展

趋势，以消费者为核心的商业模式不断催生应用新场景，应用创新让消费场景日益智能化。

（一）数据与服务开辟消费新场景

随着移动互联网的深度普及和消费主体的多样化，消费场景日益多元化和分散化。以消费者为核心的商业模式发展将势如破竹，消费者的参与度逐步成为市场关注的重点。文化、娱乐、体育、健康等新消费需求不断爆发，不同年龄层消费者也呈现出愈发多元、细分的消费诉求。大数据、VR、AR等新技术的运用，将使得互联网消费更加多元生动，服务更加贴近客户个性化定制需求。凭借数据驱动和技术助力，消费渠道将进一步融合贯通，把消费的场景扩大化与普遍化。消费频次增加、消费场景增多、消费链路聚合、消费动力升级，从而促使整个互联网消费生态颠覆与重构，推动未来互联网消费领域的新场景革命朝着聚合式、生态化的方向发展。社交化特征将更加明显，利用社交媒体更好地与消费者保持高频次的互动，获取消费痛点，把握消费圈层，营造新的消费场景，聚集全数据、全链路、全媒体、全资源，打造用户体验的极致。

（二）共享服务更加智能化和全球化

共享服务将进入更加智能的新阶段。共享出行领域将抓住人工智能发展契机，全面发力智能化的共享服务，获取更丰富的用户画像以及更为生动的数据图谱，为分享与租赁经济打开新的想象空间，从而迈入感知性、智慧型的共享阶段。分享经济的全球图谱将更加开阔，全球化合作日趋加深，以数据共享中心、云服务中心、全球多职能中心等聚合起来的共享服务中心，将构建起全球化的共享生态平台，推动共享服务向纵深发展，共建共享将无处不在，未来将有更多的机会共享所有可能共享的资源。

（三）智能化赋能更多平台场景

新技术、新应用不断激发消费升级活力，人工智能、大数据、云计算等技术逐步成熟并在消费中应用，让传统消费领域效率极大提升，成本极大降低，消费体验极大提高，消费者与商家之间的消费通道愈发顺畅。互联网各个平台将逐渐打通，朝着更加智能化的方向融合，用户永远处于某种场景下，移动互联网不断创造新的场景，且场景越来越丰富与个性化。云端化的产品存储平台成为常态化场景。利用感知智能来判断特定场景下人的状态和需求，在海量信息基础上向用户进行推送，达到个性化的需求匹配和有针对性的互联网营销，成为大势所趋。

四、新体验

数字化浪潮正在重新定义消费者需求，智能化应用给我们生活带来更多便利，新的服务模式、消费场景促使互联网新体验不断涌现，服务更加精准化和智能化。

（一）智能交互催生消费新体验

智能硬件将与“互联网+”相结合，精准满足现实世界中的各项用户需求，实现虚拟与现实无缝对接，原有的互联网业务将在智能融合要素的影响下产生各种全新体验。信息交互方式将有可能发生重大变化，由以键盘、触屏操作为主转向语音识别为主。随着语音识别与语义分析技术的发展，将会有越来越多的设备无须通过传统方式交互信息，口述将成为日常信息输入方式。

（二）车联网、智能家电促进“住行”新体验

从投资规模上看，车联网是仅次于公共交通的重点科技投资领域。在未来，用户将不再局限于家庭、办公场所和手机来进行网络链接，车联网或将成为新的移动互联网入口，集人机交互、智能化服务和娱

乐应用为一体，不断丰富用户体验。智能家电也将是产业变革升级的重要阵地，用户可通过任意家电来操控整个家庭的智能设备，智能电视、智能音响、智能冰箱等家电可能会成为家庭信息入口争夺的关键。

（三）AR 有望重新定义移动交互体验

以 AR 眼镜等平视显示器为终端，以 Li-Fi 为通道利用光谱传输数据，以大数据为基座提供数据支撑，与网络连接后虚拟元素将真正同现实相结合，带来完全不一样的生活体验，改善人们的工作、生活和娱乐方式：AR 游戏能让用户在线下体验，社交性大幅提升，开辟一种全新的社交模式；AR 购物可将商品投射到现实场景，现实感、体验感极强；AR 在教育领域应用于情景式学习，使传统教育更加丰富有感，大幅提升了教学的生动性、趣味性，提升学习者的存在感、直觉和专注度。

五、新挑战

“网络安全是全球性挑战，没有哪个国家能够置身事外、独善其身，维护网络安全是国际社会的共同责任。”网络安全共同维护需要及时应对新挑战，也需要不断完善网络空间安全的顶层制度设计与配套制度。

（一）勒索病毒类攻击或将成为常态

勒索病毒攻击呈现出全球性蔓延态势，给广大电脑用户带来的损失日益增长，并向金融、能源、医疗等众多行业蔓延，严重的危机管理问题日益凸显。勒索病毒直接威胁到每个人的数据财产、数据权利，乃至威胁到了社会经济和国家安全，更多黑客发现通过勒索病毒进行赚钱的可行方式，而这或许也预示着一个“勒索经济”序幕的开启。随着互联网深度普及应用，勒索病毒类攻击或将成为常态，攻击手段和传播能力将越来越强，所造成的经济损失也将越来越大，新时代、

新环境下的安全挑战值得各界重视。

（二）个人信息保护将面临严峻挑战

用户信息泄露呈现渠道多、窃取泄露等违法行为成本低、追查难度大的发展趋势，“精准诈骗”案件持续增多，个人信息保护将成为各界关注的焦点。个人信息安全保护标准、个人信息保护法等配套法律政策标准将加速制定，中国互联网协会将成立个人信息保护工作委员会，不断完善个人信息保护公众监督机制、行业自律及行业标准制定等工作，对掌握个人信息的运营单位或机构进行个人信息保护的资质审核与认证。

（三）关键信息基础设施的安全风险将不断攀升

随着各类网络攻击技术的迅速发展，针对关键信息基础设施的攻击频率将进一步增加，再加上关键基础设施存在硬件过时、用户认证较弱、从业人员安全意识薄弱、系统易攻击等多种防御工作弱点，关键信息基础设施面临的网络安全风险问题将不断攀升。随着《网络安全法》、《关键信息基础设施安全保护条例》等一系列法律政策规范进一步落地实施，关键信息基础设施保护、网络安全审查、数据跨境评估工作将持续推进，网络环境治理体系化建设将逐渐加强，企业防范和保障关键信息基础设施安全的能力和意识将逐步提升。

（四）网络空间安全防护能力将大幅加强

随着移动互联网、云计算、大数据、工业互联网、人工智能等新一代网络信息技术加速推广应用，新技术、新生态、新场景不断涌现，网络安全发展也面临更多挑战。党的十九大报告指出，要加快建设创新型国家，加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、网络强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。我国网

络安全技术产业的支撑能力将不断适应网络安全新常态,网络安全核心技术加快突破,安全保障能力加速提升,网络安全产业规模也将进一步扩大。

（五）企业拓展国际化市场将面临激烈竞争

中国移动互联网发展速度进一步引起世界瞩目,“出海”进程将全力加速,路径越走越多元化。移动互联网将完成从复制借鉴向创新引领的蜕变,从工具类产品到内容类产品,全球各地复制“中国制造”的情况将越来越多。掘金海外市场也潜藏着暗礁与风浪,如何做好本土化运营,做到真正符合当地用户需求和喜好,有效避免宗教、政策、法律等方面的风险,成为互联网出海企业普遍思考的问题,国际化市场竞争将日益激烈。

六、新生态

网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。中国迈向网络强国新时代,更需要依法加强网络空间治理,加强网络内容建设,做强网上正面宣传,为广大网民特别是青少年建立风清气正的网络新生态。

（一）物联网和工业互联网安全生态建设将日益完善

随着交互感知技术的应用和联网设备的增加,各种网络攻击事件不断发生,网络安全的形势不容乐观。网络安全防护、平台责任、数据管理等法律要求和战略部署将积极贯彻,工业互联网安全指导意见将陆续出台,工业互联网安全标准体系逐步健全,国家级工业互联网安全技术研发和手段建设将持续统筹推进,企业安全意识和防护水平将大幅提升。工业互联网网络安全制度将进一步细化,工业互联网关键信息基础设施和数据保护相关规则将逐步建立,工业互联网网络安全态势感知预警、网络安全事件通报和应急处置等机制将日益完善,产品全生命周期各环节数据收集、传输、处理规则逐步明确。

（二）平台经济创新与协同治理的需求将更加迫切

平台经济带动了上游供应链和下游服务业的快速发展，预计到2030年，中国平台经济规模将突破100万亿元。平台之间的竞争将持续加剧，市场格局变化更快，新型竞争行为不断涌现。在激烈的互联网竞争中行稳致远，必须为其注入规范发展的血液。平台治理将继续坚持审慎包容和协同治理的原则，发挥政府规则引导，完善法规标准、保护知识产权、维护市场秩序等方面的作用。从发展来看，强化企业市场主体地位，平台与平台之间良性的竞争秩序将逐步建立健全，日益平衡技术创新、产业突破、平台构建、生态打造之间的关系，通过不断制定自律公约，建立打假、打击炒信、利用大数据构建信用体系及代码规则等措施，让平台治理更加高效精准。

（三）数据权属关系受到广泛关注

人与人、物与物、人与物之间产生海量数据，数据的流动与共享推动商业服务跨越边界，编织全新的生态网络与价值网络。预计2020年将有超过500亿的终端与设备联网，超过50%的数据需要在网络边缘侧分析、处理与储存。数据商业化所引起的用户数据隐私界限、数据归属及数据资产定价标准等问题依旧备受关注。在需求驱动下，亟需法律法规研究制定，以明确用户数据的隐私界限与权属关系，以利于数据资产的商业化探索以及行业的长远发展。

（四）网络综合治理体系将加快完善

随着互联网与实体经济深度融合，产业发展呈现生态化的趋势，多元主体交织影响，及时感知网络舆情态势与风险预测能力进一步提升，治理的精准化需求将会大幅增长。网络综合治理体系将加快建立，决策模式将逐步从经验模式向数据驱动模式转变，政府、协会、企业多元主体共同参与的协同治理模式进入新阶段，初步实现提升治理的

社会化、法治化、智能化、专业化水平，助推网络空间将朝着更加公正合理的方向迈进。

（五）全球互联网治理体系将深度变革

网络空间全球治理是世界各国共同面对的一个重大课题，互联网领域发展不平衡、规则不健全、秩序不合理等问题依然凸显。中国坚持尊重网络主权，发扬伙伴精神，大家的事由大家商量着办，继续通过有效、建设性的合作，为构建网络空间命运共同体，推动全球互联网治理体系变革贡献中国智慧，并与世界各国携手共筑清朗地球村。

2017 年影响中国互联网行业发展的十件大事

2017 年，网络强国建设迈出重大步伐，国家级战略规划相继出台，互联网法治建设不断健全，中国互联网科技产业蓬勃发展，工业互联网助推先进制造业发展，网络安全保障能力稳步提升，互联网内容建设不断加强，网络空间更加清朗。中国互联网协会紧扣时代发展脉搏，发布 2017 年影响中国互联网行业发展的十件大事。

一、十九大报告多次提到互联网，互联网在经济发展中的重要地位更加凸显

在中国共产党第十九次全国代表大会上，习近平代表第十八届中央委员会向大会作了题为《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》的报告。报告中多次提到了互联网：思想文化建设取得重大进展，公共文化服务水平不断提高，文艺创作持续繁荣，文化事业和文化产业蓬勃发展，**互联网建设管理运用不断完善**，文化自信得到彰显，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升；深化供给侧结构性改革，加快建设制造强国，加快发展先进制造业，**推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合**，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能；加快建设创新型国家，加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、质量强国、航天强国、**网络强国**、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑；牢牢掌握意识形态工作领导权，**加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间**；优先发展教育事业，推动城乡义务教育一体化发展，高度重视农村义务教育，办好学前教育、特殊教育和

网络教育，普及高中阶段教育，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育；扎实做好各战略方向军事斗争准备，统筹推进传统安全领域和新型安全领域军事斗争准备，发展新型作战力量和保障力量，开展实战化军事训练，加强军事力量运用，加快军事智能化发展，提高基于网络信息体系的联合作战能力、全域作战能力，有效塑造态势、管控危机、遏制战争、打赢战争；世界正处于大发展大变革大调整时期，和平与发展仍然是时代主题，世界面临的不稳定性不确定性突出，世界经济增长动能不足，贫富分化日益严重，地区热点问题此起彼伏，恐怖主义、网络安全、重大传染性疾病、气候变化等非传统安全威胁持续蔓延，人类面临许多共同挑战；全面增强执政本领，增强改革创新本领，保持锐意进取的精神风貌，善于结合实际创造性推动工作，善于运用互联网技术和信息化手段开展工作。

二、国家出台一系列发展规划，推动互联网技术创新纵深发展

2月17日，工业和信息化部发布《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》，提出开展5G研发和产业推进，为5G启动商用服务奠定基础。

7月8日，国务院印发《新一代人工智能发展规划》，提出面向2030年我国新一代人工智能发展的指导思想、战略目标、重点任务和保障措施，部署构筑我国人工智能发展的先发优势，加快建设创新型国家和世界科技强国。

11月15日，科技部宣布百度、阿里、腾讯、科大讯飞等公司为首批国家新一代人工智能开放创新平台。

11月26日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》，提出我国要用5到10年时间，建成全球最大规模的IPv6商用网络，预计2018年末，IPv6活

跃用户数将达 2 亿，在互联网用户中的占比不低于 20%。

11 月 27 日，国务院发布《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》。《意见》指出，要深入贯彻落实党的十九大精神，以全面支撑制造强国和网络强国建设为目标，围绕推动互联网和实体经济深度融合，聚焦发展智能、绿色的先进制造业，构建网络、平台、安全三大功能体系，增强工业互联网产业供给能力，持续提升我国工业互联网发展水平，深入推进“互联网+”，形成实体经济与网络相互促进、同步提升的良好格局，有力推动现代化经济体系建设。

12 月 8 日，中共中央政治局就实施国家大数据战略进行第二次集体学习，习近平在主持学习时指出，要构建以数据为关键要素的数字经济，坚持以供给侧结构性改革为主线，加快发展数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展，推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，继续做好信息化和工业化深度融合这篇大文章，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。

12 月 14 日，工业和信息化部印发《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020 年）》，提出以信息技术与制造技术深度融合为主线，以新一代人工智能技术的产业化和集成应用为重点，推进人工智能和制造业深度融合，加快制造强国和网络强国建设。

2017 年，工业和信息化部多措并举推进网络提速降费工作，全国 50M 以上宽带用户比例超过 60%，手机国内长途和漫游费全面取消，手机流量资费、中小企业专线资费大幅下降，进一步增强人民群众获得感。第十六届中国互联网大会以“广连接、新活力、融实业”为主题，积极贯彻落实国家战略，搭建交流、合作、分享的大平台，紧紧把握互联网变革发展的新趋势，积极探索互联网融合发展的新思路，

推动国家战略落地实施。

三、中国互联网法治化建设有序推进，协同治理迈入积极探索期

2017 年中国互联网法律政策制定紧跟产业发展步伐，重点覆盖网络安全、网络虚拟财产、数据流动、信息保护、竞争规则、平台责任等多个领域，效力层级更高，适用领域更广，调整程度更深。

互联网法律体系逐步形成，《网络安全法》正式实施，《民法总则》及时回应网络时代新问题，新修订的《反不正当竞争法》增设互联网不正当竞争行为专条，《电子商务法（草案）》进入二审阶段。

互联网细分领域配套制度逐步建立，工业和信息化部发布的《中国互联网络域名管理办法》确立了我国基础资源管理基本制度。为确保《网络安全法》有效实施，不断提升网络安全保障能力。《网络产品和服务安全审查办法（试行）》、《工业控制系统信息安全防护能力评估工作管理办法》、《公共互联网网络安全威胁检测与处置办法》等规范性文件对网络与信息安全工作给予有效指引。国家互联网信息办公室修订的《互联网新闻信息服务管理规定》将应用程序、论坛、博客、微博客、及时通信工具、搜索引擎等纳入管理范围。《互联网论坛社会服务管理规定》、《互联网跟帖评论服务管理规定》、《互联网群组信息服务管理规定》、《互联网用户公众账号信息服务管理规定》等文件陆续发布，使互联网治理从开放空间向半封闭的领域延展，互联网服务管理责任不断增强。第三届中国互联网法治大会以“建设网络强国，共建法治生态”为主题，积极汇集政产学研各界共商互联网法治创新与治理、为中国互联网法治生态建设贡献了力量。

2017 年部门协同、政企联动的治理效果良好，行业组织与企业联盟作用日益凸显，企业自治意识与能力显著增强。管理部门在全国范围内治理垃圾短信、清理规范互联网网络接入服务、打击“黑广播”、

“伪基站”、打击电子商务领域侵权假冒、刷单炒信、虚假宣传等工作成效显著；国际以及 31 个省级诈骗电话防范系统有效保障人民群众的财产安全，财产损失数同比下降超过 27%。2017（第四届）中国互联网企业社会责任论坛以“新时代互联网企业的责任与使命”为主题，引导企业增强平台自治意识，督促企业切实履行企业责任。数字技术平台在互联网金融风险整治中作用凸显，开放共享的产业发展态势倒逼数据权属关系加速理清，个人信息和数据安全保护日益受到重视，网民个体责任随之强化。

互联网市场竞争逐渐告别“丛林法则”时代，融合发展助推产业链上下游竞争边界重塑。中国互联网协会发布《移动智能终端应用软件分发服务自律公约》具有里程碑性质的意义，为产业链上下游的服务界限和竞争机制提供范式，具有积极的示范效应和未来价值。

四、互联网百强企业营收破万亿，境内网站性能持续提升

中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合发布的《2017 年中国互联网企业 100 强分析报告》显示，中国互联网百强企业的互联网业务收入总规模达到 1.07 万亿元，首次突破万亿大关，同比增长 46.8%。互联网百强企业收入占信息消费的比重达 27.43%，较上年度提高了 4.66%，带动信息消费增长 8.73%，贡献率比上年度提升 0.63 个百分点，对经济增长的贡献进一步提升。72 家企业互联网业务收入增速超过 20%，其中 31 家企业实现了 100% 以上的超高速增长。中国互联网企业 TOP10 依次为：腾讯、阿里巴巴、百度、京东、网易、新浪、搜狐、美团、携程、360。

11 月，腾讯市值突破 4 万亿港元，首次超越了 Facebook，成为仅次于苹果、谷歌、微软、亚马逊后的全球第五大科技公司，距离第四名的亚马逊也只有 100 亿美元的差距，成为亚洲首家市值超过 5000

亿美元的科技公司。阿里巴巴以 4800 亿美元紧随其后，成为全球第七的科技公司。

我国处于新旧动能接续转换的关键时期，传统增长引擎对经济拉动作用减弱。我国互联网发展虽然起步稍晚，但发展迅速，已形成设施优势、用户优势和应用优势三大优势凸显的一个新兴产业，基于互联网的新业态、新模式层出不穷，产业保持了强劲的增长势头，数字经济蓬勃兴起，成为经济发展新动能的领军产业；与传统产业融合渗透，驱动新一轮的产业革命，成为促进供给侧结构性改革、加快新旧动能接续转换的重要抓手。2017 年，互联网百强企业对经济增长发挥了积极作用，长期保持强劲的增长势头，综合实力持续增强，对经济发展新动能的培育和发展做出了重要贡献。

由中国互联网协会与国家互联网应急中心共同发布《互联网行业运行指数（ISC-CNCERT Web Index，简称网行指数）——中国网站报告》，全面分析了我国网站基础资源发展现状及网络安全水平状况。数据显示，截至 2017 年底，我国网站数量达到 526.06 万个，网站主办者达 401.65 万个，接入商数量达到 1274 家，各省市网站性能都明显提升。

“中国信息无障碍公益行动”正式启动，广泛组织政务网站、公共服务网站以及商业网站开展信息无障碍建设，让信息获取有障碍的人群能够共享科技发展成果和社会发展进步福祉。6 月，国际电信联盟授予中国互联网协会“中国政务信息无障碍服务体系”2017 年信息社会世界峰会项目大奖。

五、“中国制造 2025”全面实施，工业互联网助推先进制造业发展

2017 年“中国制造 2025”进入全面实施阶段，配套政策措施陆

续推出，纵向联动、横向协同的工作机制不断完善，国家制造业创新中心建设、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备创新五大重点工程稳步推进，“中国制造 2025”国家级示范区启动创建，一批标志性项目落地实施，重大创新成果开始涌现；国家制造业创新体系建设进一步完善，信息光电子、印刷及柔性显示、机器人 3 家国家制造业创新中心得到批复，48 家省级创新中心启动培育；工业强基工程“一揽子”重点突破行动持续推进，高档数控系统、高端装备等重点领域技术瓶颈问题进一步缓解；202 个综合标准化和新模式应用项目完成立项，一批主营业务收入超 10 亿元的系统解决方案供应商快速成长；大企业“双创”平台持续普及，制造业骨干企业“双创”平台普及率接近 70%；上海、浙江、湖北、辽宁、陕西等省市细化落实“中国制造 2025”分省市指南，推进试点示范城市建设取得突出成效。2017 年 1-11 月，全国规模以上工业增加值增长 6.6%。

发展工业互联网已成为抢占全球产业竞争新制高点、重塑工业体系的必然选择。11 月，国务院印发《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，明确了我国工业互联网发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务以及保障支撑，是我国推进工业互联网的纲领性文件，将为当前和今后一个时期国内工业互联网发展提供指导和规范，将为推动互联网和实体经济深度融合、推进制造强国和网络强国建设打下坚实基础。工业和信息化部大力推动工业互联网创新发展战略实施，构建网络、平台、安全三大体系，发布《工业互联网平台白皮书》，推动国家级工业互联网平台及一批行业互联网平台建设。由中国互联网协会主办的第二届中国产业互联网大会，积极搭建产业互联网合作交流平台，全方位、多角度地促进制造业与互联网的融合和工业互联网创新发展，打造产业发展新动能，服务实体

经济发展。

六、互联网金融监管渐趋明朗，市场秩序更趋稳定

2017 年，比特币表现耀眼，价格逾十倍的暴涨，但各类监管和市场突发事件让比特币坐上了“过山车”，走势跌宕起伏，高潮迭起。1 月 1 日，比特币价格为 960 美元/枚，1 月 11 日达到全年最低的 789 美元，6 到 7 月，一度下挫 36%，而到 11 月末，突破一万美元关口，12 月中旬又极速上升至近 20000 美元。圣诞节假期前后，比特币经历了巨幅回调，目前价格在 14000 美元左右，全年涨幅超 1700%。比特币所依托的区块链技术蕴藏着振奋人心的机遇，对包括金融、制造业、公用事业等诸多领域产生重大影响。

互联网金融市场风生水起，然而监管重拳层层加码，节奏紧密，铿锵有力，2017 年步入互联网金融合规元年。2 月，银监会发布《网络借贷资金存管业务指引》，详细规定了开展互联网金融业务的各项要求，帮助银行和网民更好地辨别网贷机构的合规性和安全性。8 月，银监会正式印发实施了《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》、《信息披露内容说明》，标志着网贷行业“1+3”制度框架基本搭建完成，初步形成了较为完善的制度政策体系。“现金贷”业务被纳入互联网金融专项整治范畴。

在支付领域，围绕备付金管理、跨机构清算、条码支付业务等，人民银行出台《关于实施支付机构客户备付金集中存管有关事项的通知》、《关于将非银行支付机构网络支付业务由直连模式迁移至网联平台处理的通知》、《关于进一步加强无证经营支付业务整治工作的通知》、《关于规范支付创新业务的通知》、《条码支付业务规范（试行）》等规范性文件。

10 月，国家互联网金融风险分析技术平台获得国家发展改革委

员会批复立项,由国家互联网应急中心负责建设和运营。该技术平台是目前唯一的国家级互联网金融监测基础设施,已在全国互联网金融专项整治中发挥了重要作用。

11月,国务院金融稳定发展委员会成立,将原来金融监管的“一行三会”格局升级为“一委一行三会”,预示着从过去宽松、鼓励新金融业态创新的松周期、弱监管状态进入紧周期、强监管状态。网络融资依法依规开展业务,已成为互联网金融平台良好发展的关键因素。

七、安全威胁态势依然严峻,网络安全保障能力稳步提升

2017年,我国网络安全威胁态势依然严峻,移动互联网的恶意程序数量呈高速增长态势,针对关键信息基础设施的攻击频率增强,物联网安全、勒索病毒传播、僵尸网络肆虐、网络攻击、网络诈骗、信息泄露等问题日渐突出。Cerber、Crysis、WannaCry三大勒索软件呈现出全球性蔓延态势,攻击手法和病毒变种也进一步多样化。

5月12日,WannaCry勒索病毒在全球近百个国家和地区爆发,受到勒索病毒攻击的电脑会被锁死,把所有文件都改成加密格式,并修改用户桌面背景,弹出提示框告知交纳“赎金”的方式。国内多所大学校园网“中招”,不少应届毕业生的毕业设计文件被锁,政府部门、医疗服务、公共交通、邮政、通信和汽车制造业也深受影响。勒索病毒事件,又一次印证了网络安全的重要性。

我国网络安全产业正由产品主导向服务主导转型,态势感知、监测预警、云安全服务等新技术新业态层出不穷,网络安全技术密集化、产品平台化、产业服务化等特征不断显现,产业综合实力已显著增强。与我国网络设施、融合应用、个人信息等安全保障需求的迅速扩大相比,网络安全技术产业的支撑能力仍显不足,网络安全核心技术亟需加快突破,安全保障能力仍需加快提升,产业规模有待进一步扩大。

多部门联合推进《网络安全法》实施落地,积极构建协同联动的网络安全保障体系,组织开展数据安全和用户个人信息保护专项检查,研究发布《网络产品和服务安全审查办法(试行)》、《工业控制系统信息安全防护能力评估工作管理办法》、《关键信息基础设施安全保护条例(征求意见稿)》、《公共互联网网络安全威胁检测与处置办法》等一系列政策法规,修订网络安全防护和新技术新业务安全评估管理办法,扎实做好维护网上意识形态安全和反恐维稳工作,立项发布网络与信息安全相关标准 90 余项,建成国际以及 31 个省级诈骗电话防范系统,群众财产损失数同比下降超过 27%,“安全百店”行动,实现“一键举报、百家联动”,联合广大手机应用商店共同抵制恶意手机应用软件,累计下架改号软件 APP 近千款,防范打击通讯信息诈骗的成效显著,网络安全保障能力稳步提升。

八、新生代创新型互联网企业涌现,探路“出海”脱颖而出

数据显示,我国独角兽企业总数达 120 家,整体估值总计超 3 万亿。其中,互联网金融行业蚂蚁金服以超过 4000 亿元人民币估值高居榜首,滴滴出行以超过 3000 亿元人民币位列第二,小米、新美大并列第三。独角兽企业在出行、短租、医疗、物流、安全、金融、知识付费、网络直播等领域多点开花,无人机、机器人、移动互联网、生物医药、新材料、现代物流等从高端制造业到高新技术产业,再到现代服务业,各领域涌现出独角兽新秀。在资本的推波助澜下,中国独角兽公司的诞生速度加快,围绕“连接+需求”的发展模式成为众多独角兽企业的共同选择。从发展趋势来看,独角兽企业基于差异化定位,凭借中国本土经验优势扬帆“出海”,成为企业盈利的新选择。蚂蚁金服先后通过注资或收购的形式,将业务版图开拓至海外市场,与多家海外金融企业建立合作关系,同时针对海外市场开发移动支付

工具。滴滴与北美、东南亚、南亚、南美等 1000 多个城市优秀合作伙伴展开业务合作，覆盖超过全球人口的一半。中国互联网的独角兽企业在转型的阵痛中逐渐迈入良性生长周期，新兴业态与模式将走向颠覆式创新。

九、共享产品呈现大浪淘沙态势，分享经济从喧嚣中回归冷静

分享经济得到较快发展，也经历了不断洗牌过程。一方面，滴滴出行、ofo、摩拜单车等企业占领了更多的市场份额，覆盖领域不断增加，交易市场不断完善，共享出行、共享空间、共享资金价值、共享知识教育、共享餐饮、共享医疗、共享技能等多个领域共享服务活跃进场，除网约车、共享单车外，充电宝、雨伞、篮球、马扎乃至睡眠舱等共享模式五花八门。知识分享作为新兴市场潜力可观，通过把知识技能分享与传统领域结合，实现了传统领域资源要素的快速流动与高效配置。另一方面，新兴企业也正不断遭受市场的考验，市场竞争不断加剧，倒闭潮、押金难退等信息不断曝出。分享经济从热潮回归理性，行业风口紧缩，多家企业折戟沉沙，优秀的企业在这场大浪淘沙中站稳脚跟，企业运营模式日趋成熟。

从行政监管角度来看，坚持包容审慎的监管理念，给市场自我净化的时间和空间，反而更为理性。

3 月，李克强总理在政府工作报告中提出，要“支持和引导分享经济发展，提高社会资源利用效率，便利人民群众生活。本着鼓励创新、包容审慎原则，制定新兴产业监管规则。”

7 月，国家发展改革委等八部门联合印发《关于促进分享经济发展的指导性意见》，是贯彻落实创新驱动发展战略、促进“互联网+”行动的战略部署，是从中央层面再次明确表态大力发展分享经济的重要文件，也是支持与引导分享经济发展的顶层设计，通过释放制度红

利，推动供给侧结构性改革，激发市场活力，促进大众创业万众创新向更广范围、更深程度发展。

十、互联网内容建设不断加强，助力社会主义文化繁荣发展

全民阅读理念更加深入人心，全民阅读质量和水平不断提高，文字、视频、音频成了知识变现的三种载体，付费阅读成为时尚。逻辑思维推出 APP “得到”，提供付费订阅内容；米果文化出品的“好好说话”在“喜马拉雅”电台推出付费收听节目；新浪微博、今日头条等也都推出问答类产品。数据显示，我国各大数字阅读平台数字阅读移动端月度平均有效使用时长超过 18 亿小时，用户阅读时长有显著增长，知识付费用户规模达 1.88 亿人。随着用户需求提升、市场下沉及产业链拓展，国内数字阅读平台纷纷向海外市场伸出橄榄枝，一方面促进我国文化产业向国外拓展，另一方面也彰显了我国坚定的文化自信和文化软实力。

2017 年，我国互联网内容建设与管理运用不断完善，网络空间日益清朗。《互联网信息服务内容管理行政执法程序规定》、《网络产品和服务安全审查办法（试行）》、《互联网论坛社区服务管理规定》、《互联网跟帖评论服务管理规定》、《互联网群组信息服务管理规定》、《互联网用户公众账号信息服务管理规定》、《互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估管理规定》、《互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法》等办法相继出台，规范和保障互联网信息服务内容管理部门依法履行行政执法职责，提高管理规范化、科学化水平，弘扬社会主义核心价值观，培育积极健康的网络文化，为广大网民营造风清气正的网络空间，促进互联网信息服务健康有序发展。

文化部出台《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》和《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》，推进文化产业创新，

促进产业融合发展,培育新型文化业态,进一步满足人民群众高品质、多样化、个性化的数字文化消费需求,提升人民群众幸福感和获得感,增强中华文化在数字化、信息化、网络化时代的国际竞争力、影响力。

中国互联网协会 (www.isc.org.cn)

创新的思维
开放的平台

协作的文化
有效的服务

中国互联网协会

联系方式:

网址: <http://www.isc.org.cn>

电话: (010) 68209024

传真: (010) 68209004

邮箱: zhangw@isc.org.cn



协会微信



协会微博